

Пояснювальна записка

до проєкту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження.

Необхідність прийняття розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» (далі – проєкт розпорядження) зумовлена потребою визначення пріоритетних напрямів розвитку туризму у місті Києві та просування туристичного потенціалу міста в Україні і за кордоном, подання пропозицій щодо перспектив та напрямів розвитку туристичної сфери міста Києва з урахуванням досвіду і напрацювань громадських організацій, представників туристичного бізнесу та суміжних сфер.

2. Мета і завдання прийняття розпорядження.

Метою прийняття розпорядження є підготовка і подання пропозицій щодо створення організаційних, фінансових та правових умов функціонування місцевої інфраструктури обслуговування туристів, визначення пріоритетних напрямів розвитку туризму та просування туристичного потенціалу міста шляхом затвердження Положення та складу координаційної ради з туризму та іміджевої політики при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

3. Правові аспекти.

Проєкт розпорядження розроблено відповідно до статті 11 Закону України «Про туризм», розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11 лютого 2016 року № 70 «Про питання створення та діяльності консультативних, дорадчих та інших допоміжних органів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)», з урахуванням вимог Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810.

Зазначений проєкт розпорядження:

- не носить нормативно-правовий характер, оскільки не встановлює норм права і спрямований на визначене коло осіб;
- не має ознак регуляторного акта, визначених статтею 1 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема не спрямований на правове регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання;

- не носить міжвідомчий характер, оскільки не обов'язковий для виконання іншими органами виконавчої влади, а також органами місцевого самоврядування.

Також проєкт не містить норми, що зачіпають права, свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року, та не потребує державної реєстрації у Центральному міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції (м. Київ).

4. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація проєкту розпорядження не потребує додаткових фінансових витрат з міського бюджету.

5. Позиція заінтересованих сторін.

Проєкт розпорядження буде погоджено з усіма заінтересованими особами, відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року №1810.

6. Регіональний аспект.

Вказаний проєкт розпорядження не стосується питання розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення.

Проєкт розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів.

Проєкт розпорядження дозволить визначити пріоритетні напрями розвитку туризму, подати пропозиції щодо перспектив і напрямів розвитку туризму з метою створення організаційних, фінансових та правових умов функціонування місцевої інфраструктури шляхом належної роботи координаційної ради з туризму та іміджевої політики при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

Начальник Управління
туризму та промоцій



Марина РАДОВА