

МЕМОРАНДУМ *N° 11/2018*
про взаєморозуміння щодо співробітництва в галузі розвитку
туристичної інфраструктури міста Києва

Дата підписання:

«*08*» *травня* 2018 р.

Дата набрання чинності:

«*08*» *травня* 2018 р.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), в особі

та

Товариство з обмеженою відповідальністю «БІГБОРД», в особі директора Чарухи Юрія Едуардовича,

Товариство з обмеженою відповідальністю «СПІЛЬНЕ УКРАЇНСЬКО-АМЕРИКАНСЬКЕ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «ALTER-V» У ФОРМІ ТОВ, в особі директора Волинця Валерія Івановича,

Товариство з обмеженою відповідальністю «УКРАЇНСЬКА РЕКЛАМА», в особі Генерального директора Штепури Володимира Володимировича,

Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕКОСВІТ", в особі генерального директора Діденка Олександра Костянтиновича

(повна назва юридичної особи (підприємства, установи, організації, об'єднання)

(надалі - Оператор) разом - Сторони, керуючись взаємним бажанням розвивати та зміцнювати співробітництво в галузі розвитку туристичної інфраструктури в місті Києві,

визнаючи важливість двосторонніх зав'язків у галузі розвитку туризму для економічного розвитку України і розглядаючи його як важливий фактор покращення іміджу держави,

бажаючи створити спільну основу для подальшого розвитку туристичної інфраструктури міста Києва на принципах рівності та взаємної вигоди,

відповідно до чинних правових норм і в межах компетенції,

домовилися про таке:

Стаття 1

Сторони в рамках своєї компетенції сприятимуть розвитку туристичної інфраструктури міста Києва.

Стаття 2

Сторони сприятимуть розвитку співпраці та налагодженню безпосередніх контактів між державними органами, підприємствами та організаціями сфери туристичної інфраструктури міста Києва.

Стаття 3

Сторони заохочуватимуть в межах компетенції співробітництво з туристичними операторами, підприємствами та організаціями, що займаються туристичною діяльністю, з метою збільшення обсягів туристичного потоку в місті Києві.

Стаття 4

Сторони сприятимуть в межах компетенції розміщенню на засобах зовнішньої реклами (рекламних засобах) туристичних мап та/або соціальної реклами, інформації соціальної спрямованості про туристичні подорожі до міста Києва та іншу інформацію на туристичну тематику столиці.

Стаття 5

Сторони здійснюватимуть в межах компетенції усі необхідні заходи відповідно до міжнародних стандартів щодо інформування туристів про безпечні заходи подорожі в місті Києві.

Стаття 6

Сторони сприятимуть розповсюдженню соціальної реклами та/або інформації соціальної спрямованості в сфері розвитку туристичної інфраструктури міста Києва, яка може містити інформацію:

- про туристичну статистику;
- про законодавчі та інші нормативні акти, що регулюють туристичну сферу;
- про туристичні ресурси міста Києва;
- про наукову діяльність і дослідження в галузі туризму;
- про міжнародні документи у сфері туризму.

Зазначена соціальна реклама та/або інформація може розміщуватись на засобах зовнішньої реклами (рекламних засобах) Оператора у встановленому законодавством порядку.

Стаття 7

Сторони, в межах своєї компетенції, сприятимуть взаємній участі в міжнародних заходах, у тому числі виставках, конференціях і семінарах, що проводяться на території України та інших держав.

Стаття 8

Сторони підтримуватимуть співробітництво щодо розвитку інвестиційної діяльності у галузі туризму. З цією метою Управління ініціює та може виступати у встановленому порядку замовником з виробництва та розповсюдження соціальної реклами та/або інформації соціальної спрямованості про туристичні ресурси та інфраструктуру міста Києва з метою залучення на її розвиток інвестицій зацікавленими підприємствами та організаціями у сфері туристичної діяльності.

Стаття 9

Сторони спільно з відповідними державними органами та в межах компетенції сприятимуть відкриттю на території міста Києва і всієї України інформаційних туристичних центрів в рамках чинного законодавства.

Стаття 10

Сторони зроблять все можливе для вирішення будь-яких проблем, що можуть виникнути під час діяльності, яка здійснюється відповідно до цього Меморандуму.

Стаття 11

Цей Меморандум укладено в м. Київ 08 травня 2018 року на невизначений термін, у двох примірниках українською мовою, що є автентичними, для кожної із Сторін.

Стаття 12

Цей Меморандум є відкритим для приєднання інших суб'єктів господарювання – власників засобів зовнішньої реклами.

У випадку, якщо власник засобів зовнішньої реклами, виявить бажання приєднатися до цього Меморандуму, він або належним чином уповноважена ним особа надсилає на адресу Управління вул. Хрещатик, 12, м. Київ, 01001 заяву (у довільній формі) про приєднання до цього Меморандуму. Такий власник становиться стороною Меморандуму з боку Оператора.

Управління протягом 15 днів з дати надходження заяви про приєднання до Меморандуму, повідомляє Оператора про такий факт. Оператор розміщує інформацію про приєднання до цього Меморандуму на своєму офіційному веб-сайті в всесвітній мережі Інтернет протягом 15 днів.

**За Управління туризму та промоції
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)**

Начальник

А.П. Тараненко


(підпис)

**За Товариство з обмеженою
відповідальністю СПІЛЬНЕ
УКРАЇНСЬКО - АМЕРИКАНСЬКЕ
РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ
АГЕНТСТВО "ALTER-V" У ФОРМІ ТОВ**
Директор

В.І. Волинець


(підпис)

**За Товариство з обмеженою
відповідальністю "ЕКОСВІТ"**

Генеральний директор

О.К. Діденко


(підпис)

**За Товариство з обмеженою
відповідальністю "БІГБОРД"**

Директор

Ю.Е. Чаруха


(підпис)

**За Товариство з обмеженою
відповідальністю «УКРАЇНСЬКА
РЕКЛАМА»**

Генеральний директор

В.В. Штепура


(підпис)