

МЕМОРАНДУМ

про взаємодію між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінням туризму Київської обласної державної адміністрації про співробітництво в галузі розвитку туризму

м. Київ

«11» «березня» 2021 р.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в особі начальника управління Радової Марини Сергіївни, що діє на підставі розпорядження Київського міського голови №1136 від 27.12.2019 та Положення про Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),

Управління туризму Київської обласної державної адміністрації в особі начальника управління Куценко Анни Станіславівни, що діє на підставі розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації № 145-к від 05.11.2020 та Положення про управління туризму Київської обласної державної адміністрації (далі разом – «Сторони», а кожна окремо – «Сторона»), уклали цей Меморандум про наступне.

1. Мета Меморандуму

1.1. Цей Меморандум укладається з метою просування туристичного потенціалу міста Києва та Київської області, розвитку масового туризму.

1.2. Співробітництво між Сторонами сприятиме розвитку масового туризму, залучення до організованого і активного культурного відпочинку і змістовного дозвілля жителів України і туристів з інших країн.

1.3. Пошук і встановлення контактів з рекламодавцями, меценатськими організаціями та фондами, науковими організаціями та інвесторами з метою сприяння реалізації напрямів цього Меморандуму.

2. Напрями спільної діяльності

Основними напрямками діяльності сторін є:

2.1. Поширення інформації щодо туристичного потенціалу м. Києва та Київської області;

2.2. Взаємодія з метою всебічної промоції туристичного потенціалу міста Києва та Київської області, зокрема:

2.2.1. Проведення досліджень туристичного ринку, підготовки та поширення інформації про Україну та її туристичні можливості на міжнародному туристичному ринку та всередині держави, зокрема, шляхом організації презентацій про туристичні можливості Києва та Київської області;

2.2.2. Співробітництво щодо розвитку інвестиційної діяльності у галузі туризму, з цією метою сторони домовились обмінюватись відповідною інформацією з питання розвитку туризму і курортів в Україні;



- 2.2.3. Публікація інформаційних матеріалів туристичного характеру;
 - 2.2.4. Надання інформації щодо культурних та розважальних заходів, які відбуваються у місті;
 - 2.2.5. Просування туристичних можливостей м. Києва та Київської області серед відвідувачів;
 - 2.2.6. Участь у прес-конференціях;
 - 2.2.7. Інформаційна допомога у реалізації проектів туристичної направленості.
- 2.3. Створення позитивного іміджу м. Києва та Київської області.

3. Взаємовідносини сторін

3.1. Кожна Сторона може ініціювати нові форми співробітництва, які після узгодження з іншою Стороною, за письмовою домовленістю, включаються до Меморандуму.

3.2. Доповнення, зміни до Меморандуму та конкретизація напрямів діяльності оформлюються окремими протоколами.

4. Строк дії Меморандуму та порядок його розірвання

4.1. Цей Меморандум набуває чинності з моменту його підписання та діє до 31.12.2021 включно. Дія Меморандуму автоматично продовжується на наступний рік у випадку якщо одна із Сторін не повідомить інші Сторони не менше, як за один місяць до закінчення відповідного терміну про свій намір припинити дію Меморандуму.

4.2. Меморандум може бути розірваний за згодою Сторін або за вимогою однієї зі Сторін, при цьому про день припинення його дії Сторона повинна попередити іншу Сторону письмово за місяць до моменту фактичного припинення відносин за цим Меморандумом.

5. Прикінцеві положення

5.1. Сторони підтверджують, що в разі якщо будь – яка умова Меморандуму стане або буде визнана недійсною у зв'язку з невідповідністю Закону, то така умова не буде братиметься до уваги або ж Сторонами будуть вжиті заходи щодо зміни Меморандуму тією мірою, щоб зробити Меморандум дійсним і зберегти в повному обсязі наміри Сторін.

5.2. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням Меморандуму і не врегульовані ним, регламентуються нормами чинного законодавства України.

5.3. Сторони погоджуються, що обробка, поширення та використання, а також захист персональних даних, отриманих в результаті виконання Меморандуму, буде здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України.



5.4. Меморандум є відкритим до залучення будь – яких третіх осіб та організацій, що повністю відповідають критеріям Меморандуму.

5.5. Меморандум складено у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної Сторони.

6. Реквізити Сторін

**Управління туризму та промоцій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації),**

Юридична адреса: 01001,
м. Київ, вул. Хрещатик, 12,
літ. «А»

ЄДРПОУ: 41492529



М.С.Радова

**Управління туризму Київської
обласної державної
адміністрації**

Юридична адреса: 01196, м. Київ,
пл. Лесі Українки, 1

ЄДРПОУ 43748860



А.С. Куценко

Дорожня карта крос-промоції м. Києва та Управління туризму Київської обласної державної адміністрації

№	Дія	Термін виконання	Виконавці
1.	Розвиток популярних видів туризму	протягом 2021 року	Управління туризму та промоцій КМДА Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
2.	Створення унікального туристичного продукту – туристичних маршрутів	протягом 2021 року	Управління туризму та промоцій КМДА Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
3.	Створення туристичної навігації туристичними маршрутами між Києвом та Київською областю	протягом 2021 року	Управління туризму та промоцій КМДА Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
4.	Проведення спільної крос-промоції Києва та Київської області	протягом 2021 року	Управління туризму та промоцій КМДА Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
5.	Проведення прес- та медіа-турів для представників ЗМІ та інфлюенсерів соціальних мереж	протягом 2021 року	Управління туризму та промоцій КМДА Управління туризму Київської обласної державної адміністрації
6.	Проведення та спільна участь у презентаціях туристичного потенціалу м. Києва та Київської області за кордоном та спільна участь у виставкових заходах у рамках Київської агломерації	протягом 2021 року	Управління туризму та промоцій КМДА Управління туризму Київської обласної державної адміністрації