

## МЕМОРАНДУМ

про взаємодію між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та  
Київською торгово-промисловою палатою

м. Київ

«29» «вересня» 2021 р.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в особі начальника управління Радової Марини Сергіївни, що діє на підставі розпорядження Київського міського голови № 1136 від 27 грудня 2019 року та Положення про Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),

Київська торгово-промислова палата в особі президента Засульського Миколи Васильовича, що діє на підставі Статуту (далі разом – «Сторони», а кожна окремо – «Сторона»), уклали цей Меморандум про наступне.

### 1. Мета Меморандуму

1.1. Цей Меморандум укладається з метою розвитку ділового потенціалу міста Києва шляхом створення сприятливих умов для залучення ділових та туристичних заходів у місто, завдяки тісній співпраці підрозділів Київської міської державної адміністрації та Київської торгово-промислової палати.

1.2. Співробітництво між Сторонами сприятиме розвитку напрямку ділового туризму, проведення конгресів, конференцій, з'їздів та виставок, щорічних інвестиційних форумів.

1.3. Пошук і встановлення контактів з рекламодавцями, меценатськими організаціями та фондами, науковими організаціями та інвесторами з метою сприяння реалізації напрямів цього Меморандуму.

### 2. Напрями спільної діяльності

Основними напрямками діяльності сторін є:

2.1. Поширення інформації щодо МІСЕ потенціалу м. Києва серед ділових кіл України та за кордоном;

2.2. Взаємодія з метою всебічної промоції потенціалу міста Києва, як ділової та МІСЕ столиці, зокрема:

- публікація інформаційних матеріалів МІСЕ та туристичного характеру;
- надання інформації щодо ділових, розважальних та туристичних заходів, які відбуваються у місті;
- просування бізнес та туристичних можливостей м. Києва серед його відвідувачів;
- участь у прес-конференціях;

- інформаційна допомога у реалізації проектів MICE та туристичної направленості.

2.3. Створення позитивного іміджу м. Києва, як столиці європейського рівня шляхом організації створення соціальної реклами тощо.

### **3. Взаємовідносини сторін**

3.1. Кожна Сторона може ініціювати нові форми співробітництва, які після узгодження з іншою Стороною, за письмовою домовленістю, включаються до Меморандуму.

3.2. Доповнення, зміни до Меморандуму та конкретизація напрямів діяльності оформлюються окремими протоколами.

### **4. Строк дії Меморандуму та порядок його розірвання**

4.1. Цей Меморандум набуває чинності з моменту його підписання та діє до 31.12.2021 включно. Дія Меморандуму автоматично продовжується на наступний рік у випадку якщо одна із Сторін не повідомить інші Сторони не менше, як за один місяць до закінчення відповідного терміну про свій намір припинити дію Меморандуму.

4.2. Меморандум може бути розірваний за згодою Сторін або за вимогою однієї зі Сторін, при цьому про день припинення його дії Сторона повинна попередити іншу Сторону письмово за місяць до моменту фактичного припинення відносин за цим Меморандумом.

### **5. Конфіденційність**

5.1. Сторони відповідають за забезпечення конфіденційності інформації, отриманої під час виконання Меморандуму та отриманих результатів.

5.2. Щодо дотримання конфіденційності Сторони несуть відповідальність як за свої дії, так і за дії своїх представників.

5.3. Протягом строку дії Меморандуму, а також після його припинення, сторони не мають права передавати третім особам або в інший спосіб розголошувати конфіденційну інформацію, отриману в результаті виконання Меморандуму, так само як і не повинні недобросовісно використовувати таку інформацію.

5.4. Сторона, яка порушила конфіденційність, відповідає перед іншою Стороною в порядку, встановленому законодавством України.

5.5. Не вважається порушенням конфіденційності передання конфіденційної інформації третім особам, якщо не передання цієї інформації буде порушенням законодавства України.



## 6. Прикінцеві положення

6.1. Сторони підтверджують, що в разі якщо будь – яка умова Меморандуму стане або буде визнана недійсною у зв'язку з невідповідністю Закону, то така умова не буде братиметься до уваги або ж Сторонами будуть вжиті заходи щодо зміни Меморандуму тією мірою, щоб зробити Меморандум дійсним і зберегти в повному обсязі наміри Сторін.

6.2. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням Меморандуму і не врегульовані ним, регламентуються нормами чинного законодавства України.

6.3. Сторони погоджуються, що обробка, поширення та використання, а також захист персональних даних, отриманих в результаті виконання Меморандуму, буде здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства України.

6.4. Меморандум є відкритим до залучення будь – яких третіх осіб та організацій, що повністю відповідають критеріям Меморандуму.

6.5. Меморандум складено у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної Сторони.

## 7. Реквізити Сторін

**Управління туризму та промоцій  
виконавчого органу Київської міської  
ради (Київської міської державної  
адміністрації)**

**Київська торгово-промислова  
палата**

Юридична адреса: 01001,  
м. Київ, вул. Хрещатик, 12, літ. «А»

Юридична адреса: 01054,  
м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 55

ЄДРПОУ 41492529

ЄДРПОУ 02944691

\_\_\_\_\_  
М.С. РАДОВА

\_\_\_\_\_  
М.В. ЗАСУЛЬСЬКИЙ

