**Пояснювальна записка**

**про хід виконання**

Міської цільової програми розвитку туризму

в місті Києві на 2016-2018 роки

**за 2016 - 2018 роки**

**1. Оцінка ефективності виконання**

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки (далі - Програма) до якої були внесені зміни, затверджені рішенням Київської міської ради від 20.12.2017 № 708/3715.

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій протягом 2016 - 2018 років здійснено наступні заходи Програми:

**1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері.**

*1.1. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями:*

Розроблено та впроваджено туристичну ID-картку гостя м. Києва для відвідування об’єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць).

Протягом 2016 – 2018 років виготовлено понад 220 000 примірників поліграфічної та сувенірної продукції, виготовлено 3 промо-роліки. Виготовлено та встановлено 3 3 -Д конструкції туристичного логотипу міста Києва (в міжнародних аеропортах «Бориспіль» та «Київ» (Жуляни), а також біля будівлі КМДА).

Сформовано єдиний календар культурно-масових подій міста Києва, який затверджений розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 14.07.2017 № 842, а також сформовано перелік щорічних основних туристично-привабливих подій столиці України.

**2. Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва**.

*2.1. Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку:*

Створено та постійно модернізується київський туристичний портал visitkyiv.travel, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку «Kyiv City Guide» на портал. Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад на мови: російська, німецька, англійська, китайська). Забезпечено просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram).

Створено мобільний додаток «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 16 повноцінних туристичних маршрутів містом. Аудіоекскурсії англійською та українською мовами. На міжнародній туристичній премії International Travel & Tourism Awards 2018 у Лондоні Kyiv City Guide 2.0 отримав високу оцінку «highly commended».

**3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури.**

*3.1. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах «Бориспіль», «Київ» (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції:*

Створено та забезпечено функціонування 3 комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах «Бориспіль», «Київ» (Жуляни), ТРЦ «Гулівер», у яких безкоштовно розповсюджуються рекламно-інформаційні поліграфічні матеріали (туристичні карти міста Києва, брошури та інша супутня продукція), надаються консультативні послуги щодо орієнтування містом тощо.

*3.2. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою:*

Облаштовано 20 стоянок туристично-екскурсійного транспорту в центральній частині міста.

*3.3. Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами та стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах) різних форм:*

Повністю оновлено створену у 2012 році туристичну навігацією містом (стенди (пілони) та вказівники до туристичних об’єктів) та встановлено 30 нових пілонів. Крім того, створено туристичну навігацію біля реконструйованих сходів на Пейзажній алеї.

*3.4. Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів:*

Не проводився у зв’язку з відсутністю потенційних інвесторів.

*3.5. Створення WI-FI зони в центральній частині м. Києва біля туристично-привабливих об’єктів:*

За інвестиційні кошти біля основних туристичних об’єктів та туристичних локацій створено можливість для під’єднання до мережі Internet через WI-FI.

**4. Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь**

*4.1. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій:*

Розроблено та впроваджено комплексну Програму екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій в мобільному додатку «Kyiv City Guide». Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят».

*4.2. Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності:*

Не здійснено за відсутності коштів.

*4.3. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва:*

Проведено 4 соціологічних дослідження туристичних потоків до міста Києва, проведено порівняльний аналіз, за результатами чого визначені пріоритетні ринки.

**5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном:**

*5.1. Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві:*

Протягом 2016 – 2018 років місто Київ було представлено на 27 виставкових заходах, в тому числі на найвідоміших у світі ITB (м. Берлін), WTM (м. Лондон), IBTM (м. Барселона) та інших. Під час виставок проводились презентації Києва, воркшопи, «happy hours», розповсюджувалась промоційна рекламно-інформаційна та сувенірна продукція.

Організовано 6 семінарів, серед яких «Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017», «Level UP!», «Маркетинг туристичного продукту м. Києва», «Kyiv – nice for MICE» та інші.

Проведено 2 конференції на теми «Створення та організація роботи комунальних ТІЦ» та «Досвід організації екскурсійної діяльності та створення дієвого механізму контролю за наданням якісних екскурсійних послуг».

*5.2. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери:*

Протягом дії Програми проведено 16 промо-турів, прес-турів, фам-трипів для іноземних та вітчизняних ЗМІ, журналістів, туроператорів, блогерів.

*5.3. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо):*

В рамках проведення спортивних подій «Nova Poshta Half Marathon» та «Kyiv City Marathon» організовано 44 розважальні локації.

*5.4. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні:*

В рамках відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери та їх заохочення проведено 3 церемонії нагородження «Kyiv tourism awards» (2016, 2017, 2018 роки).

*5.5. Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членським внескам за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску):*

Підготовлено проект розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про сплату членських внесків за 7 років (борг з 2012 року), який було відхилено через брак коштів.

*5.6. Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсію, туристичний відеоролик про м. Київ, київський туристичний арт-об'єкт:*

Випущено розпорядження від 13.03.2018 № 403 «Про проведення конкурсу «Талісман міста Києва у 2018 році». Створено сайт для он-лайн голосування для вибору переможця. Журі прийнято рішення про неможливість визначення переможця.

**6. Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**

*6.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів та 6.2. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві:*

Створено та забезпечено функціонування гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки туристів «61-16».

*6.3. Витрати на діяльність КП «Київський міський туристично-інформаційний центр»:*

Забезпечувалась діяльність КП «Київський міський туристично-інформаційний центр», в тому числі виплата заробітної платні працівникам підприємства.

**7. Розвиток готельного господарства м. Києва**

Проведено 1 маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва

**8. Розвиток подієвого туризму**

*8.1. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend»:*

В рамках музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend» забезпечено функціонування зон гостинності м. Києва та створено відеоролик.

*8.2. Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва:*

- організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage»; - - проведено презентацію кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року;

- в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного будиночку для інформаційної підтримки гостей м. Києва;

- організовано презентацію фестивалю «МотоOpenFest 2018»;

- організовано проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року;

- взято участь з організації зони гостинності та пунктів надання туристичної інформації під час проведення фіналу матчів Ліги чемпіонів УЕФА в м. Києві;

*8.3. Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном:*

Проведено 2 заходи, а саме: Дні Києва в містах Тель-Авіві (2016 рік) та Стамбулі (2017 рік), що сприяло зростанню інформованості про Київ та просуванню туристичного бренду міста Києва.

*8.4. Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном:*

проведено виставку картин «KYIV. Must See» знаменитих українських художників, яка відбулась в Міжнародному аеропорту «Київ» (Жуляни) та фотовиставку у Міжнародному аеропорту «Мінськ».

Реалізація вищезазначених заходів Програми дозволило забезпечити просування міста Києва як туристичного центру європейського рівня, сприяло створенню в столиці сучасної туристичної інфраструктури на рівні світових стандартів, що, в свою чергу сприяло збільшенню туристичних потоків до міста Києва та інших основних показників (табл. 1)

Табл. 1

Основні показники туристичної галузі м. Києва (динаміка)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показник** | **Од. виміру** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | ***2018*** |
| Іноземні відвідувачі | тис. осіб | 927,0 | 1 069,3 | 1 248,1 | 1 611,0 | *1 930,5* |
| Внутрішні туристи | тис. осіб | 608,8 | 707,0 | 719,7 | 2 500,0 | *3000,0* |
| Туристичний збір | млн. грн | 7,8 | 13,0 | 18,8 | 25,1 | *32,9* |
| Кількість колективних закладів розміщення | одиниць | 194 | 171 | 186 | 189 | *191\** |
| Середня завантаженість готелів | % | 26,0 | 27,0 | 34,0 | 42,0 | *48,0\** |

*\* прогнозне значення (отримання фактичних статистичних даних за 2018 рік можливе після опрацювання даних ГУ статистики у м. Києві).*

**2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання**

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки за кількісними і якісними показниками необхідне фінансування її завдань та заходів у повному обсязі.

Начальник Управління туризму та промоцій А. ТАРАНЕНКО