

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 01 лютого 2023р. № 23-02

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 35 416 000 гривень, у тому числі загального фонду - 35 416 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м. Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	12 147 586		12 147 586
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	250 000		250 000
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	22 799 478		22 799 478
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках	218 936		218 936
	Усього	35 416 000		35 416 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	11 004 974		11 004 974
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	1 142 612		1 142 612
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	од.	Звітність підприємств	9 500		9 500
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	23 000		23 000
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламної конструкції	грн.	Розрахунок	1 158,4183		1 158,4183
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних конструкцій	грн.	Розрахунок	49,6788		49,6788
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних конструкцій	відс.	Розрахунок	100		100

2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)				
1	затрат				
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	250 000	250 000
2	продукту				
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	1 000	1 000
3	ефективності				
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	250	250
4	якості				
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100	100
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності				
1	затрат				
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	14 967 371	14 967 371
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	7 832 107	7 832 107
2	продукту				
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	1 050	1 050
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	1 000	1 000
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	77 700	77 700
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	330	330
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	70 874	70 874
3	ефективності				
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	211,1828	211,1828
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	100,7993	100,7993
4	якості				
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	107	107
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках				
1	затрат				
	обсяг видатків на проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах у минулих роках	грн.	Рішення Київради	218 936	218 936
2	продукту				
	кількість договорів, за якими необхідно розрахуватись за виконані роботи на об'єктах у минулих роках	од.	Звітність підприємств	7	7

3	ефективності	середні витрати на проведення розрахунків за виконані роботи у минулих роках за 1 договором	грн.	Розрахунок	31 276,5714		31 276,5714
4	якості	рівень сплати за договорами, за якими необхідно розрахуватись за виконані роботи у минулих роках	відс.	Розрахунок	100		100

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) / Начальник Управління фінансів, транспорту, зв'язку та сфери послуг

(підпис)

Олександр МОРОЗ

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

Дата погодження

31 січня 2023 р.

М.П.

4134852

24.01.2023 15:55:30

1 Паспорт бюджетної програми 000040341 от 24.01.2023 15:50:40

