

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)  
«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві  
та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної  
власності територіальної громади міста Києва»  
(далі – Проект розпорядження)**

Мета: встановлення та врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва

### **1. Підстава розроблення проекту акта**

Проект розпорядження підготовлений на виконання підпункту 2.1 пункту 2 рішення Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві».

### **2. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження**

Частиною 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Пунктом 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, встановлено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

20 квітня 2017 року Київською міською радою прийнято рішення №223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві», згідно пункту 2 якого виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) необхідно здійснити організаційно-правові заходи, пов'язані з реалізацією пункту 1 цього рішення, зокрема затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Згідно з пунктом 4 зазначеного вище рішення Київської міської ради № 223/2445 рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» втрачає чинність з моменту затвердження виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Рішення офіційно оприлюднене в газеті «Хрещатик» 18.05.2017 № 52 (4965) та набрало чинності.

Враховуючи викладене, виникла необхідність розробити та прийняти зазначений проект розпорядження. Реалізація зазначеного проекту розпорядження забезпечить встановлення та регулювання порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

### **3. Суть проекту акта**

Проектом розпорядження пропонується:

затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Києві;

затвердити Порядок погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва;

установити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами та погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, надані до набрання чинності цим розпорядженням, є дійсними до закінчення строку їх дії.

### **4. Правові аспекти**

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;

Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;

Закону України «Про рекламу»;

Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;  
постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;

рішення Київської міської ради від 28.07.2016 №857/857 «Про деякі питання діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»;

рішення Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві».

Зазначений проект розпорядження не містить норм, що зачіпають права і свободи людини, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та відповідає нормам законодавства Європейського суду з прав людини, а також не містить положень, що мають ознаки дискримінації відповідно до Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні».

Проект розпорядження підготовлено відповідно до вимог Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08.10.2013 №1810.

Розпорядження підлягає державній реєстрації у Головному територіальному управлінні юстиції у м. Києві.

### **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація проекту розпорядження не потребує додаткових фінансових витрат з місцевого бюджету міста Києва, так як Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядок погодження розміщення реклами

на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва буде прийнятий замість чинного на цей час Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради 22.09.2011 №37/6253, Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) утворене шляхом виділу відділу реклами з Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у зв'язку з чим видатки з місцевого бюджету були перерозподілені.

## **6. Прогноз впливу**

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України - місто-герой Київ» основними напрямками реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин у місті Києві є досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у місті ефективного механізму: орган місцевого самоврядування (орган виконавчої влади) – суб'єкт господарювання.

Механізмом розв'язання визначеної проблеми є прийняття проекту розпорядження, який відповідає вимогам законодавства, що регулює порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Реалізація такого акта сприятиме створенню сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цієї сфери в місті Києві.

Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), а також суб'єктам господарювання для реалізації вимог проекту розпорядження не потрібно буде забезпечувати жодних нових чи відмінних від існуючих процесів в порівнянні з існуючими, так як запропонований проект регуляторного акта буде прийнятий виконавчим органом міської ради замість існуючого акта, що регулює ці ж самі відносини, прийнятим міською радою.

## **7. Позиція заінтересованих сторін**

Проект розпорядження схвалено та підтримано Громадською спілкою «Асоціація операторів зовнішньої реклами Країни», яка об'єднує рекламні компанії в Україні, як національні, так і з міжнародними інвестиціями.

## **8. Громадське обговорення**

Проект розпорядження має ознаки регуляторного акту, тому на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» оприлюднено на офіційному порталі Києва (<https://kyivcity.gov.ua/>) для отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб.

З огляду на те, що Проект розпорядження прийнято в межах повноважень та компетенції органу місцевого самоврядування - виконавчого органу Київської міської ради - він підлягає погодженню з Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). На сьогодні таке погодження отримано.

### **9. Позиція заінтересованих органів**

Проект розпорядження 07.12.2018 погоджений Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (№ 60-02/4445).

Також 26.12.2018 Департаментом промисловості та розвитку підприємництва надано висновок щодо проходження регуляторної процедури (№ 052-9304).

### **10. Правова експертиза**

Проект розпорядження підлягає правовій експертизі відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року №1810.

### **11. Запобігання дискримінації**

У проекті розпорядження відсутні положення, які містять ознаки дискримінації. Громадська антидискримінаційна експертиза не проводилась.

### **11<sup>1</sup> Відповідність принципу забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків**

У проекті розпорядження відсутні положення, що порушують принцип забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

### **12. Запобігання корупції**

Проект розпорядження не містить правил і процедур, які можуть сприяти вчиненню корупційних правопорушень. Громадська антикорупційна експертиза не проводилась.

### **13. Прогноз результатів**

В результаті прийняття проекту розпорядження у відповідності до вимог ст. 16, 18 Закону України «Про рекламу» виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) буде прийнято Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядок погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, що забезпечить видачу документів дозвільного характеру та необхідних погоджень для розміщення реклами на транспорті комунальної власності, що буде механізмом регулювання розміщення реклами у місті Києві, визначить єдину політику у цьому напрямку, а також підвищено контроль за розміщенням рекламоносіїв.

Начальник Управління  
з питань реклами



Олександр СМІРНОВ