

Звіт

про базове відстеження результативності проекту регуляторного акта – рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446»

1. Вид та назва регуляторного акта

Проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» (далі – Порядок).

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Цілі прийняття акта

Основною ціллю проекту регуляторного акта є необхідність усунення недоліків чинного Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, які виявились у ході його практичного застосування та удосконалення регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві шляхом внесення змін чинного Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, а саме:

- встановлення чітких вимог до розміщення вивіски;
- впровадження чіткого формулювання визначень та термінів;
- встановлення чітких вимог до розміру, матеріалів, техніки та стилістики вивісок, до їх освітлення, інформаційного наповнення;
- уніфікація типів вивісок;
- уточнення підстав та місць де розміщення вивісок не допускається;
- уточнення назв вулиць і меж зонування розміщення вивісок у місті Києві.

4. Строк виконання заходів з відстеження: 10.10.2023 – 12.10.2023.

5. Тип відстеження: базове.

6. Методи одержання результативності відстеження

Для проведення відстеження результативності регуляторного акта було застосовано статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Відстеження зазначеного проекту регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу статистичних даних за 2022 рік за такими показниками:

- кількість поданих повідомлень про розміщення вивіски;
- кількість прийнятих рішень про відповідність \ не відповідність розміщення вивіски вимогам Порядку;
- кількість направлених вимог про усунення виявлених порушень;
- кількість прийнятих рішень про демонтаж вивісок.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта
Показниками результативності даного регуляторного акта є:

№ з/п	Показник результативності	2022 рік
1	Кількість поданих повідомлень про розміщення вивіски	1480
2	Кількість прийнятих рішень про відповідність \ не відповідність розміщення вивіски вимогам Порядку	689/791
3	Кількість направлених вимог про усунення виявлених порушень	233
4	Кількість прийнятих рішень про демонтаж вивісок	12 рішень щодо 233 конструкцій

Начальник управління
з питань реклами

Оксана ПОЛЩУК